



به نام ایزدوانا

(کاربرگ طرح درس) تاریخ به روز رسانی: ۱۴۰۲/۱۱/۱۵

دانشکده روانشناسی و علوم تربیتی

نیمسال دوم / سال تحصیلی ۱۴۰۲-۰۳

نام	فارسی: روانشناسی صنعتی و سازمانی	تعداد واحد: ۲ واحد نظری، عملی - واحد	مقطع: کارشناسی □ کارشناسی ارشد □ دکتری □
درس	لاتین: Industrial Organizational Psychology	پیش نیازها و هم نیازها: مباحث اساسی در روانشناسی	
مدرس / مدرسین:	دکتر سکینه جعفری	شماره تلفن اتاق: ۰۲۳۳۱۵۳۳۰۳۸	
پست الکترونیکی:	sjafari.105@semnan.ac.ir	منزلگاه اینترنتی:	
برنامه تدریس در هفته و شماره کلاس: سه شنبه ساعت ۱۰-۱۲			
اهداف درس: دانش افزایی در زمینه کاربرد نتایج حاصل از تحقیقات روانشناسی در محیط سازمان ها و صنایع و ارتقاء آگاهی دانشجویان برای بهبود عملکرد در محیط کار، در چارچوب فرهنگ بومی و دینی			
امکانات آموزشی مورد نیاز: -			
نحوه ارزشیابی	فعالیت های کلاسی و آموزشی	ارزشیابی مستمر (کوئیز)	امتحان پایان ترم
درصد نمره	۱۰	-	۴۰
منابع و مأخذ	۱. مهرداد، علی (۱۳۸۷). روانشناسی صنعتی / سازمانی. انتشارات جنگل. ۲. کورمن، آبراهام. ک. (۱۳۸۴). روانشناسی صنعتی و سازمانی. ترجمه: حسین شکرشکن، تهران: انتشارات رشد.		
درس	ریجو، رونالد ا. (۱۳۸۶). زمینه روان شناسی صنعتی / سازمانی. ترجمه: داود حسین زاده، زهرا لبادی و پرویز صالحی، تهران: انتشارات مازیار.		

بودجه بندی درس

شماره هفته آموزشی	مبحث	توضیحات
۱	تعریف روانشناسی صنعتی و سازمانی، تاریخچه روانشناسی صنعتی و سازمانی در دنیا و ایران	
۲	طراحی و تحلیل مشاغل (تعاریف، روش ها، ابزارها)	
۳	استخدام کارکنان (برنامه ریزی سازمان برای تأمین نیروی انسانی مورد نیاز، روش جذب نیرو)	
۴	استخدام کارکنان (ابزارهای علمی مناسب برای گزینش نیروی انسانی)	
۵	مراحل لازم برای برگزاری آزمون استخدامی	
۶	گزینش کارکنان (برنامه ریزی سازمان برای تأمین نیروی انسانی مورد نیاز، روش های جذب نیروی انسانی)	
۷	طراحی و تحلیل مشاغل (تجزیه و تحلیل شغل؛ کاربرد تجزیه و تحلیل شغل)	
۸	آموزش کارکنان، کارآموزی و ارتقای کارمندی (نیازسنجی، روش های سنجش نیازهای آموزشی، طراحی برنامه های آموزشی)	
۹	ارزشیابی عملکرد کارمند (اهداف ارزیابی، منابع درجه بندی عملکرد، مشکلات و اشتباهات ارزیابی عملکرد)	
۱۰	انگیزش شغلی و نظریه های مختلف انگیزش	
۱۱	نگرش ها و عواطف شغلی (خشنودی، دل بستگی شغلی، تعهد سازمانی) - میان ترم	
۱۲	رضایت شغلی و روش های افزایش رضایت شغلی	
۱۳	استرس شغلی، تعاریف، نظریه ها و الگوهای مختلف، رابطه عملکرد و استرس	
۱۴	الگوها و نظریه های تبیین کننده عوامل رفتارهای سازنده و مخرب کارکنان در موقعیت های سازمانی	
۱۵	تعارض در سازمان، گروه و فرایندهای گروهی در سازمان؛ نقش های افراد در گروه سازمانی	
۱۶	جمع بندی و پاسخگویی به پرسش های دانشجویان	

مقررات و نحوه برخورد با غیبت و تاخیر دانشجویان

حضور به موقع در کلاس ضروری می باشد. مطابق قوانین آموزشی دانشکده در خصوص غیبت، اعمال نظر خواهد شد.